EKONOMIKA CR A PRÁCE CK

1/ CHARAKTERIZUJTE VÝZNAM POJMU CR A VYJMENUJTE ODVĚTVÍ, KTERÁ OVLIVŇUJÍ JEHO VÝVOJ – EVENT. STAGNACI
- Thomas Cook

2/ VÝZNAM A FUNKCE CK A REGULACE JEJICH OPRÁVNĚNÍ
- voucher

3/ CK PODLE VLASTNICKÝCH PRÁV – ZÁKLADNÍ ORGANIZAČNÍ STRUKTURA
- open letenka

4/ ZÁJEZDOVÁ ČINNOST CK A JEJÍ KLASIFIKACE
- rekonfirmace letenky

5/ UVEĎTE TYPY ZÁJEZDŮ
- valuty – šeky

6/ ZPŮSOB NABÍDKY A PRODEJE ZÁJEZDŮ A POBYTŮ
- on line

7/ SPECIFIKUJTE POUŽÍVÁNÍ DOKLADŮ V CK PŘI PRODEJI A ODBAVENÍ ZÁKAZNÍKA
- imprinter

8/ DOPRAVNÍ SLUŽBY – ZPŮSOBY ZAJIŠŤOVÁNÍ
- transfer – tranzit – trajekt – transport

9/ UVEĎTE DOPLŇKOVÉ SLUŽBY V MÍSTECH SOUSTŘEDĚNÉHO CR
- obchodní smlouva (CK – CA)

10/ LÁZEŇSKÉ SLUŽBY
- vějíř ceny seriálu
- charter

11/ CESTOVNÍ POJIŠTĚNÍ
- infant

12/ ACR, TVORBA HANDBOOKU
- kontraktace

13/ VYSVĚTLETE ZPŮSOB PŘÍPRAVY POZNÁVACÍHO ZÁJEZDU – PCR
- incentivní turistika

14/ ZÁKON 159/99Sb. – OBSAH A PŮSOBNOST
- destinace
- alokace

15/ LOVECKÁ TURISTIKA, AGROTURISTIKA A JEJICH SPECIFIKACE
- trajekt
- kyvadlová doprava

16/ KONGRESOVÁ TURISTIKA – PŘÍPRAVA A REALIZACE
- pojistná událost

17/ UVEĎTE ZPŮSOBY TRASOVÁNÍ AKCÍ
- rooming list

18/ TVORBA PRODEJNÍ CENY POBYTOVÉHO SERIÁLU – MODELACE
- cenové vějíře
- provize

19/ DOPLŇKOVÉ ZPŮSOBY PODPORY PRODEJE PRODUKTU
- katalog CK

20/ TVORBA KATALOGŮ – DRUHY A ZÁSADY PRO TVORBU NABÍDKY
- všeobecné smluvní podmínky CK

21/ POPIŠTE ZÁSADY KOMUNIKACE SE ZÁKAZNÍKEM
- příprava obchodního jednání

22/ UDEĎTE PRŮBĚH VYÚČTOVÁNÍ AKCÍ ACR
- booking

23/ MODELACE A ZPŮSOB VÝPOČTU AKCE DCR
- hvězdice
- produkt

24/ ZALOŽENÍ FIRMY – CK
- akreditiv
- akontace

25/ KONTRAKTACE A OBSAH KONTRAKTAČNÍCH SMLUV
- insolvence CK